

カプセルトイでキツク社会 探究のしおり

探究のしおりとは

本資料は、探究・STEAM 教育動画「ともにキツク社会」シリーズの動画を観たうえで、さまざまな角度から考え、探究するためのヒント集です。動画を観て生まれた自分の「気づき」「疑問」「引っかかり」を大切にしながら、行き詰まったときや、もっと視点を増やしたいときに開いてみてください。

12の探究アプローチ

「なぜ?」「ワクワク!」という気持ちがいいたら、もっと探究してみよう。探究の仕方はひとつじゃない。自分の興味に合わせて、12のアプローチを組み合わせながら、発見を積み重ねていこう。

探索・調査的な活動

- **かんじる**
身のまわりの物事に五感を向けて感じ取る
- **しらべる**
本やインターネットなどで情報を集める
- **さがす**
身のまわりから必要な情報や材料を見つけ出す
- **まぐ**
さまざまな人の話に耳を傾ける
- **かんさつする**
視点を変えながら、じっとよく見る
- **くらべる**
他のものと比べて、ちがいに目を向ける

追究・創造的な活動

- **かんがえる**
知識をいかして、理由やつながりをまとめる
- **はなしあう**
友達や家族と意見を交換し合う
- **つくる**
手を動かして、実際にかたちにする
- **ひょうげんする**
頭の中のイメージを具体的に伝える
- **ためす**
新しい方法やアイデアを実験する
- **ふりかえる**
自分の体験をじっくり思い出し、見直す

動画紹介

<https://scienceteam.jst.go.jp/channel/b240001/b240001004/>



『カプセルトイでキツク社会』

動画は
コチラ!



大人から子どもまで夢中になるカプセルトイは、さまざまな人の手を経て、つくり、つながり、私たちのところへ届けられます。そこには、どんな人の、どんな思いが込められているのでしょうか。カプセルトイをめぐるストーリーを紹介します。

動画を観て「なにこれ?」「わっ!面白い」「知らなかった~」「もっと知っているぞ!」と思ったり、感動・感激したりするところがあるでしょう。あなたのキツキから探究を始めましょう。

キツキ1 ——— 800億円

800億円分のカプセルトイ、想像できるかな?

おこづかい1か月分でカプセルトイはいくつ買えるかな?
800億円分のカプセルトイって、いったいどれくらいになるんだろう?



市場規模800億円以上

動画のシーン
(0分48秒)

「カプセルトイの市場規模は、いまや800億円以上!」

もっと探究

● くらべる

あなたが持っているおもちゃやゲーム、よく買うお菓子は、1年間でどれほど売れているんだろう? 売上や販売個数など、見方を変えて比べてみよう。

● しらべる

カプセルトイを自販機に補充しているところに遭遇したこともあるのでは? どこでどのようにつくり、どうやって運ばれてきたのだろう?

● ひょうげんする

いま人気のカプセルトイって何だろう? あなたならどんな商品を出すかな? アイデアを絵にして、みんなで共有してみよう。

楽しくおしゃべりするのが、企画会議だって？

魅力的な商品やサービスのアイデアを生み出す会議ってどんなもの？何かヒミツがあるのかな？



動画のシーン
(1分54秒)

「楽しく自由におしゃべりしていますが、じつは新商品の企画会議。」

くらべる

あなたが「いい!」と思う商品と、「うーん…」と思う商品。どんなところが、どちらがう？もっと多くの人に喜んでもらうには、何を変えたらいいだろう？

ふりかえる

学校での話し合い活動で、自由にみんなの意見やアイデアが出ていたのはどんな雰囲気の時？逆に、意見が出なかったときは、何が起きていた？

ためす

企画のプロは、会議の参加者からどうやってアイデアを引き出しているのだろう？どの方法がうまくいくか、学校の話し合いの場で使って、試してみよう。

どんなものを「かわいい」って感じるのだろう？

ふわふわした毛並みの子犬、赤ちゃんの小さな指、ころんとした形のどんぐり——どれも「かわいいなあ〜」。かわいいって一体何だろう？



動画のシーン
(2分03秒)

「Madreinuです。」

はなしあう

あなたが「かわいい」と思うものを、3つ集めよう。どこがかわいい？友だちの「かわいい」と自分の「かわいい」は、どちらがうだろう？

かんがえる

小さければ何でもかわいいのかな？小さいけれどそうじゃないものもあるよね。大きいのにかわいいものは？「かわいい」に共通することを探そう。

ひょうげんする

あなたが思う「かわいい」ってどんなもの？色や形、大きさなどを工夫しながら、身近な材料を使って自分だけの「かわいい」をつくってみよう。

え、あれもこれも本当に模型なの？

すごくリアルなフィギュアやジオラマ、テーマパークのオブジェ。小さいのに細かいところまで本物そっくりな「立体モデル」は、どうやってつくっているのかな？



動画のシーン
(2分58秒)

「ここでは立体モデルを制作しています。作家さんから送られてきたイラストをもとに、コンピュータで造形していくんです。」

さがす

模型の役割って、いろいろありそう。身のまわりの模型を集めて、使い方や楽しみ方など、いくつかの観点から考えてみよう。自分だけの模型図鑑をつくるのもおすすめ。

つくる

平面にえがかれた漫画やアニメのキャラクターを、どうやって立体にしていくのだろう？プロの技術を調べて、自分でも立体モデルづくりにチャレンジしてみよう！

しらべる

実物でもないのに、人はどうして立体モデルをつくるのだろう？昔はどんなふうにつくっていたのかな？これからの時代、どんな場所で活躍しそうかも考えてみよう。

「萌え」って何だろう？

「このキャラ、めっちゃ萌え！」「ここ、萌えポイント！」「ギャップ萌え！」って聞いたことあるよね。「かわいい」と「萌え」って、どこがどうちがうだろう？



動画のシーン
(3分11秒)

作家さんのすごい萌えポイントで

「作家さんのすごい萌えポイントらしいんですけど、ふんばったときにネコ科の動物って爪が肉球の先から出てくる様子を再現したりとか。」

はなしあう

あなたや友だちが「萌え」を感じるポイントには、どんなものがある？共通点やちがいをまとめて、「萌え」とは何かを自分なりに考えてみよう。

つくる

自分が考える、究極の「萌えキャラ」や「萌えグッズ」をデザインしてみよう。絵や紙工作、粘土作品、デジタルイラストなど、好きなかたちで表現してみよう。

しらべる

「若草萌ゆる」という、春の訪れの希望を表すあいさつ言葉を聞いたことがあるかな？「萌え」「萌ゆる」の表現を集めて、どんな気持ちを表しているのか考えてみよう。

こだわるって、いいこと？悪いこと？

「こだわる」は、「拘泥（こうでい）」という言葉と関係があるんだって。むずかしそうな言葉だけれど、もともとはどんな意味なんだろう？



動画のシーン
(6分35秒)

本当に生きてるように見える

「それをすることによって、本当に生きてるように見えるよねっていう、そういうこだわりを持ってつくってます。」

くらべる

あなたや家族・友だちは、どんな「こだわり」を持っている？こだわりって、みんな似ているかな？それとも、一人ひとりまったくちがうかな？

かんさつする

人気の商品やサービスには、どんな「こだわり」が詰まっているんだろう？よく観察して、そのこだわりポイントを見つけてみよう。

ふりかえる

「こだわる」と「わりきる」。どんなときに、どっちが大事？朝のしたく、勉強、作品づくりなど、いろいろな場面を思い浮かべて考えてみよう。

流行りって？定番って？

今年ブームになったあの音楽や映画、髪型、お笑い…。いろんなものが話題になっては忘れられていくね。ずっと人気が続くものとのちがいは、何だろう？



動画のシーン
(11分34秒)

共有することがすごく流行っていて

「何か拡散したくなるような、また持ち歩きたくなるような、そういう企画づくりっていうのをすごくこだわっていて」

かんがえる

あなたのクラスや学校で流行っているものは何？どんなきっかけで流行り出したんだろう？みんなが「いいな」と思ったポイントを集めて、考えてみよう。

まぐ

昔は、どんなものが流行っていたのかな？時代ごとに、流行りはどう変わる？いま、もう一度流行っているものはある？家族やほかの大人に聞いて調べてみよう。

ひょうげんする

自分がハマっているものの中で、「これを流行らせたい！」と思うものはあるかな？その面白みを分析して、クラスの友だちに伝え、共有してみよう。

さむ〜！ダジャレをいったのはだれじゃ！

ちょっと「さむっ…」と感じつつも、なぜかクスッと笑ってしまう「ダジャレ」。どうして笑ってしまうんだろう？ どこがそんなにおもしろいのかな？



動画のシーン
(1分30秒)

「婚約指輪ではなくて、トウモロコシの粒を乗せた『コーン約指輪』ってのがあったり

■ ためす

自分で考えたダジャレを、家族や友だちに言ってみよう。思いがけずウケたり、逆に反応がいまいちだったりしたら、その理由について話し合ってみよう。

■ さがす

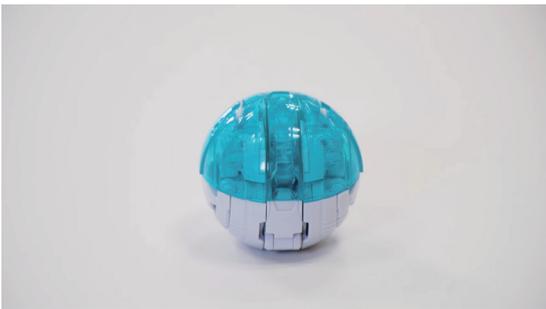
広告のキャッチコピーや商品名の中に、「ダジャレっぽい！」と思う言葉はあるかな？身のまわりのものについて、ダジャレを使って（ラップみたいに）語ってみよう。

■ しらべる

英語や中国語など、ほかの言葉にもダジャレみたいな言葉遊びはあるのかな？面白い表現を探して、「世界のことば遊び辞典」をつくってみよう。

自販機って、なにが売っている？

飲み物だけでなく、食べ物、鉄道チケット、カプセルトイ、さらにはお土産まで！？まちの中には、じつはいろいろな「自動販売機」が売られている。



動画のシーン
(1分53秒)

「ガシャポン」という特性上、払い出しがガシャッと回してポンと出ないと商品としては完成しない

■ さがす

自販機って、どんなところに置いてある？実際に歩いて探してみよう。自販機がある場所を地図に書きこんでいくと、何かつながりや傾向が見えてくるかな？

■ つくる

自販機から缶ジュースや正しいおつりが出るのは、どんなしくみだろう？身近な素材を使って、コインを選び分けるしくみや、商品を出すしくみを工夫してつくってみよう。

■ ひょうげんする

自販機は、少し前までは「飲み物」が多かったけれど、最近はいろんな商品も売られている。自分なら、どこで・何を・どんなふう売ってみたい？

プラスチックは悪者？

いろんなお店で、ストローがプラスチックから紙に変わったよね。環境のためには、プラスチックはなるべく使わないほうがいいのかな？



動画のシーン
(1分7秒)

「プラスチックの使用量を約半分にするだけで、地球環境に配慮したカプセルになっているんじゃないかと思っています。」

■ くらべる

同じ商品でも、プラスチック・紙・金属・ガラスなど、ちがう素材でつくり分けするのはなぜだろう。重さ・頑丈さ・値段・ごみの出しかたに、どんなちがいがあがる？

■ ふりかえる

「環境にやさしい商品」って何だろう？自分で使ったことはあるかな。商品の値段やデザイン、使いやすさなど、いろんな面から考えてみよう。

■ つくる

「土にかえる」生分解性（せいぶんかいせい）プラスチックをつくってみよう。台所にあるものでできるんだって！？

サイエンスティーム 「ともにキツク社会」 探究のしおり

2026年3月発行

【発行】 国立研究開発法人科学技術振興機構 (JST)
〒102-8666 東京都千代田区四番町 5-3

【監修】 かえつ有明中・高等学校 教諭 深谷新

【企画制作】 株式会社 a.school (エイスクール)



<https://scienceteam.jst.go.jp/>



<https://www.jst.go.jp/>



-
- 「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。
 - 本書に関するお問い合わせは、「サイエンスティーム」ウェブサイト内「お問い合わせ」からお願いいたします。

©2026 科学技術振興機構 (無断転載を禁じます)

2026年3月