

企画書の作り方

今日のながれ

1. 良い企画書の全体の流れ
2. 1つのスライドの考え方
3. パワーポイントの使い方

全体の流れ/ストーリー

広告の考え方2パターン

- FAB
- 共感ストーリー

B-FAB

- 特徴
- 利点
- その人にとってうれしいこと

共感を与える

- なにをやるのか (What)
- なぜやるのか (Why)
- どのようにやるのか (How)

+

夢をかたる、一緒に夢をみる

各スライドの考え方

押さえるポイント

- 読む人にとってわかりやすく
- フォントを統一
- 色は3色まで

STEMON(ステモン)とは？

ステモンは、日本初のSTEAM教育スクールです。
学んだことを実際に**つくって体験**することで、創造力・思考力・問題解決力を身につけることを目指しています。



co-miiができること



7つの分野ごとに診断テスト一人ひとりに合わせてAIが特性を分析

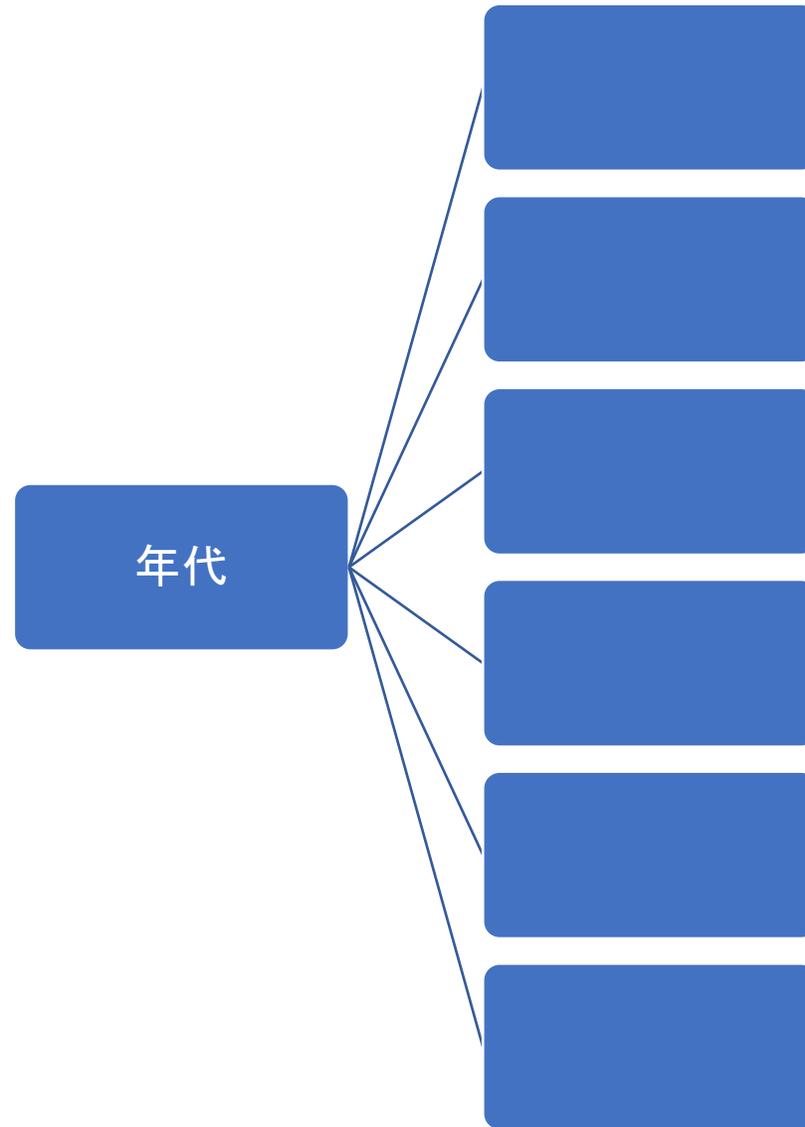
AIの診断に合わせて支援目標を設定
個別支援計画書に自動で反映

150種類の療育メニュー
推奨トレーニングを提示

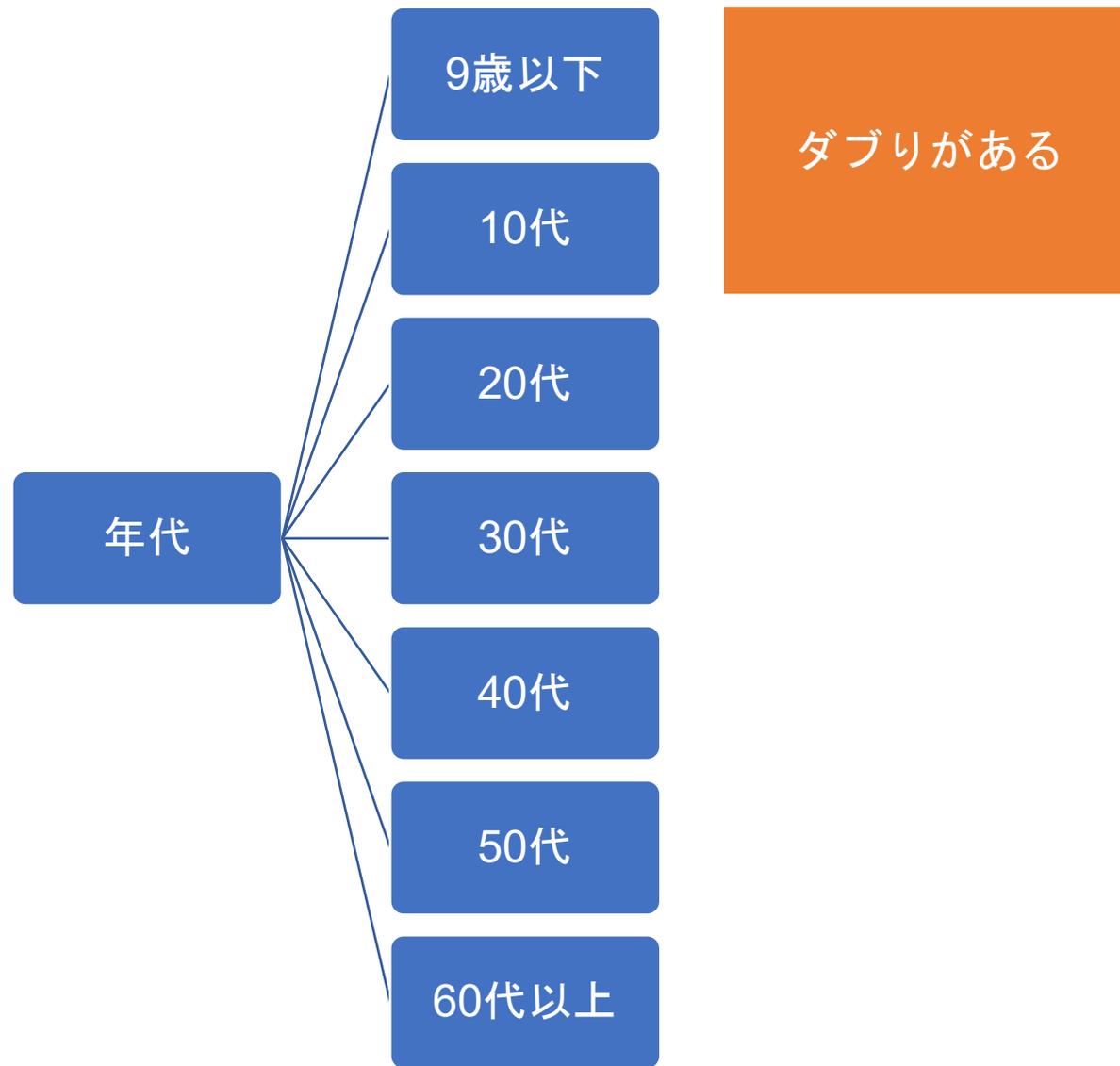
説得力のあるスライド

- 論理的な情報に整理されている（ロジックツリー）

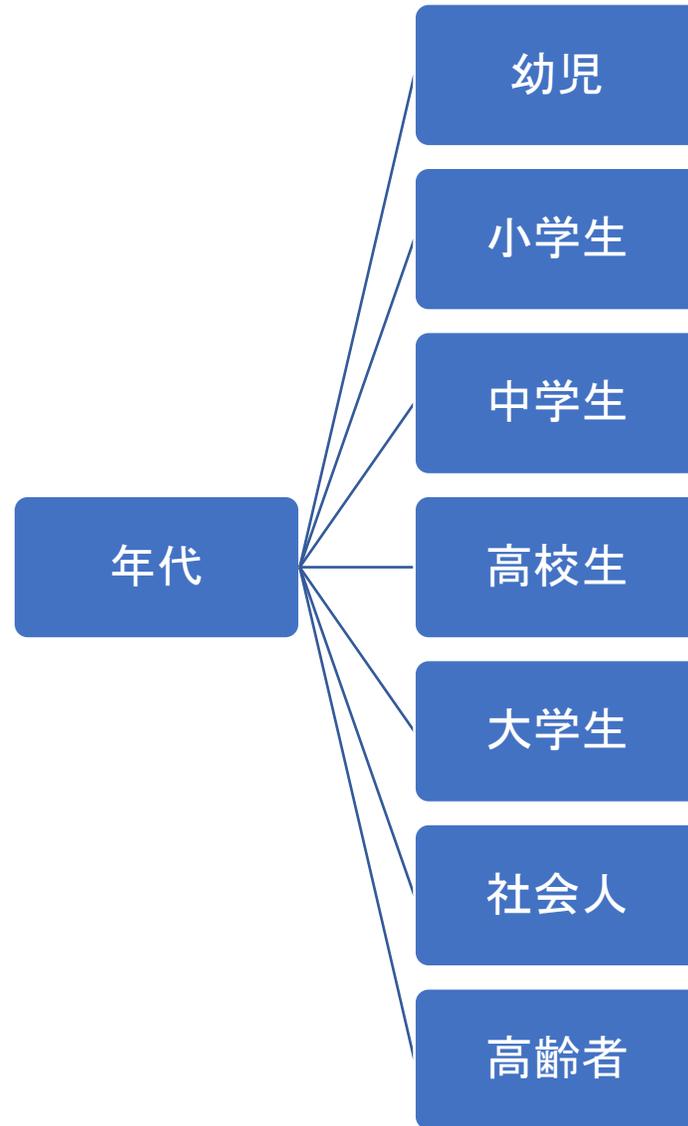
年代を分類



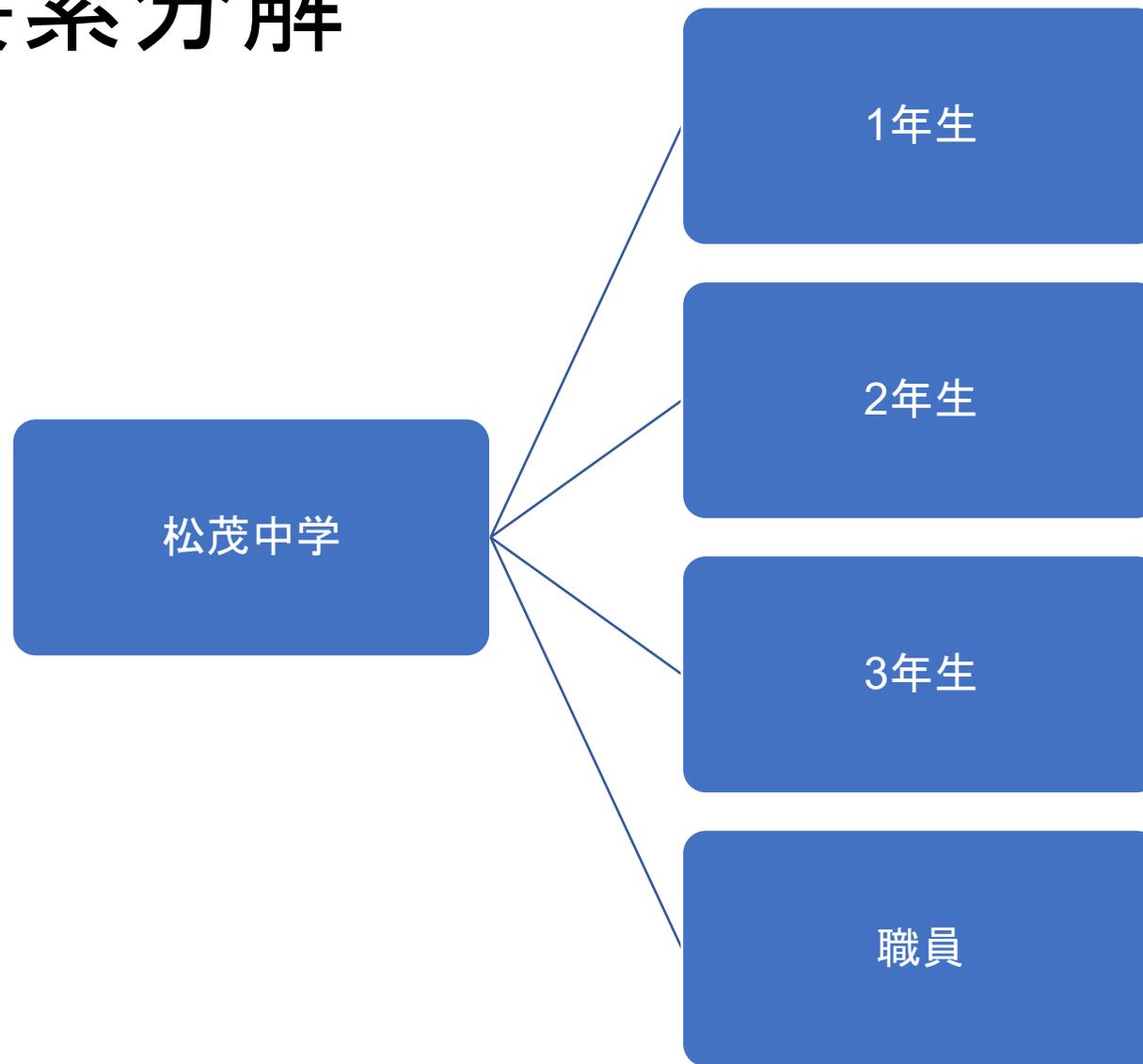
コツ1：要素分解



年代を分類



コツ1：要素分解



コツ1：要素分解

